



Retail Media

O varejo também é mídia.

Uma introdução para acompanhar a conversa.





O contexto

Onde a jornada encontra a mídia.

Ambientes do varejo conectam produtos, conteúdo e oportunidades de comunicação.





Os participantes

Marcas. Varejistas. Pessoas.

Objetivos diferentes precisam de uma conversa comum sobre valor e experiência.





As perguntas

Objetivo, contexto e resultado.

O que queremos comunicar? Em qual momento? Como vamos avaliar?





RETAIL MEDIA FC

5 / 5

Continue a conversa

Varejo. Mídia. Gente.

Acompanhe notícias e análises em retailmediafc.com.br.

